

LeadFarm

Improving cooperatives through a new and innovative young farmer leadership

LeadFarm Nyhetsbrev #1 - April 2018

Projektöversikt:

En av de största utmaningarna som europeiska livsmedelskooperativ står inför idag är bristen på deltagande bland unga jordbrukare (män och kvinnor), både kring förvaltningen av de egna gårdarna men även när det kommer till delaktighet i jordbrukskooperativens dagliga verksamhet. När ett generationsskifte nu sker på flera gårdar är kooperativen sårbara, och många yngre jordbrukare är inte medvetna om vikten av det kooperativa samarbetet för att skapa en hållbar framtid för sina gårdar.

Mot den här bakgrunden är syftet med LeadFarm-projektet att hitta sätt att involvera fler generationer och samtidigt värna om jämställdhet i den kooperativa jordbrukssektorn för att säkerställa en tryggare framtid för de enskilda familjejordbruken men även för jordbrukskooperativen.

Målet är att få unga jordbrukare att bli mer engagerade i de kooperativa värderingarna. En ökad delaktighet bland den yngre generationen skulle samtidigt kunna hjälpa till att förbättra och förnya strukturen i kooperativen genom tillförseln av nya

innovativa tankar och idéer.

LeadFarm vill främja den kooperativa kulturen och dess värderingar för att skapa mer delaktighet och engagemang bland unga jordbrukare. Samtidigt syftar projektet till att förbättra deltagarnas affärsfärdigheter för att skapa bättre förutsättningar för att göra karriär och driva mer lönsamma verksamheter inom jordbrukssektorn framåt.

Som en del av LeadFarm kommer även kommunikations- och engagemangsstrukturer bland unga jordbrukare att studeras för att hitta vägar att bättre kunna inkludera dem i den kooperativa gemenskapen.

Särskilda mål för projektet :

De utsatta målen för LeadFarm-projektet är:

- Tillhandahålla innovativ utbildning till unga jordbrukare (kvinnor och män) för att öka deras kunskap om jordbrukskooperativ och dess verksamhetsområden

för att skapa tryggare förutsättningar för generationsskiftet i framtiden.

- Lyfta och främja den kooperativa kulturen och dess värderingar så att unga jordbrukare får en bättre förståelse för och blir mer engagerade i den kooperativa sektorn.
- Jobba med att stärka affärsfärdigheter för att stötta jordbrukarnas karriärer och verksamheter.
- Främja jämställdhet i jordbrukskooperativens styrelser och andra organ.

Projektet startade i oktober 2017 och kommer att pågå under 24 månader. Projektet drivs av fem partners från olika EU-länder.

Samordnare för projektet är Irish Co-operative Organisation Society Ltd.

För ytterligare information om projektet, besök <http://www.leadfarm.eu> eller kontakta oss via e-post på info@leadfarm.eu

Projektpartners



The **Irish Co-operative Organisation Society (ICOS)**

verkar för och främjar kommersiella kooperativ och företag inom flera områden av den irländska ekonomin.

Deras kärnverksamhet är att bidra med vision, ledarskap och ökat värde åt den kooperativa rörelsen i Irland.

De jobbar med att stötta sina medlemmar i utvecklingen av mänskligt kapital på alla nivåer inom organisationen.

ICOS grundades år 1894 och representerar idag över 120 kooperativa medlemmar.



AGACA är den ledande organisationen för lantbrukskooperativ i regionen Galicien i nordvästra Spanien.

De representerar kooperativen och deras ekonomiska, administrativa och sociala intressen så väl som individerna och deras karriärer.

AGACA startade år 1988 som en självständig, icke-vinstdrivande förening. Idag omfattar föreningen 120 kooperativa med över 34 000 medlemmar. Organisationens huvudkontor ligger i Santiago de Compostela, den regionala huvudstaden. De övriga två delegationerna ligger i Lugo och Ourense.

AGACAs verksamhet utförs på

regional, nationell och internationell nivå. Organisationen är även medlem i det nationella kooperativnätverket (Cooperativas Agro-alimentarias de España) samt det europeiska (COGECA - General Committee for Agricultural Co-operation in the European Union).



Change Maker

Changemaker AB har 20 års erfarenhet av förändrings- och organisationsutveckling. Företaget jobbar även med inlärningsprocesser, digital serviceutveckling, spelutveckling och visualisering. Företaget har sin bas i Sverige men verkar på både nationell och internationell nivå.

Changemaker AB har omfattande kompetens inom digitalisering, lärandeprocesser och användarcentrerad design samt entreprenörskap.

Företaget samarbetar redan lokalt med organisationer som Coompanion, Västra Götalandsregionen, Fristads Folkhögskola, Göteborgs Stad Fastighetskontoret, Lerums kommun i ett antal liknande projekt.

SERVICES



AUDIT CONSEIL FORMATION

Services Coop de France är en förening av jordbrukskooperativ med 282 medlemmar och som specialiserar sig på konsultation och utbildning i industriell risk, energi, logistik, ledningssystem, ekonomisk revision, riskbedömning, försäkringsrevision och socialt ansvar, inom områdena jordbruk och matproduktion.

På plats har de 20 heltidsanställda.

Services Coop de France, i samarbete med hela sitt nätverk, tillhandahåller ett komplett och unikt utbildningspaket för jordbrukskooperativ, både för anställda och chefer, genom en kombination av tekniska sessioner, kandidatkurser, utbytescirklar och pedagogiska verktyg.



LATVIJAS LAUKU
KONSULTĀCIJU UN
IZGLĪTĪBAS CENTRS

Latvian Rural Advisory and Training Centre Ltd. (LLKC) är konsultföretag som ägs av staten (99%) och Lettlands jordbruksförening (1%). Företaget grundades 1991 och består av ett centralt kontor i Ozolnieki-distriktet, Ozolnieki och ytterligare 26 filialer utspridda över Lettland.

LLKC sysselsätter konsulter i 102 lettiska regioner.

Latvian Rural Advisory and Training Center (LLKC) är ett av de mest framgångsrika och erkända konsultverksamheterna i Östeuropa och Centraleuropa. Centrets expertis värdesätts även högt bland andra jordbruksparter i övriga Europa.

LLKC är inblandade i flera internationella projekt, och har lång erfarenhet av att implementera och leda olika typer av landsbygdsprojekt så väl som att agera rådgivare i utvecklingsprojekt i landet.

LLKC är Lettlands största och mest betydelsefulla institution som implementerar landsbygdsutveckling, däribland informations- och lantbruksutbildning över hela landet.

Transnationella mötet

Projektets kick-off möte ägde rum den 23 och 24 november 2017 i Dublin, Irland.

Mötets första dag dedikerades åt att presentera deltagande partners, ge en projektöversikt samt påbörja diskussionen kring projektledning av projektet.

Under andra dagen hölls en workshop där man bland annat hade en öppen diskussion med olika branschledare, så väl som att alla fick dela med sig av sina tankar kring projektet.

Samtidigt diskuterades de utmaningar som den irländska kooperativa sektorn står inför. Under workshoppen kunde de problem som jordbrukssektorn står inför idag bättre kartläggas, och en diskussion kunde hållas gällande hur LeadFarm-projektet ska kunna tillgodose dessa.

Nästa möte för styrkommittén kommer att äga rum i Santiago de Compostela i Spanien den 11 och 12 juni 2018.

Projektets samordnare är Irish Co-operative Organisation Society.

Projekt No:
2017-1-IE01-KA202-025711



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Projektet har finansierats med stöd från Europeiska kommissionen. Denna publikation återspeglar endast författarens åsikter, och kommissionen kan inte hållas ansvarig för någon användning som kan göras av informationen däri.

